**ANEXO VI. CRITERIOS DE PRIORIZACIÓN**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **PRIORIZACIÓN DE SOLICITANTES. Máximo 30 puntos** | Puntuación |
| **1** | **1** | * **Entidades Asociativas Prioritarias (EAP) reconocidas para el sector del vino (incluidas multisectoriales)** de acuerdo con el Real Decreto 550/2014, de 27 de junio, de 27 de junio, **y sus entidades de base.**
* **Entidades Asociativas Prioritarias de Interés regional (EAPIR) reconocidas para el sector del vino (incluido reconocimiento genérico)** de acuerdo con el Decreto 77/2016, de 13 de diciembre de 2016, **y sus entidades de base.**
* **Agrupaciones de Productores de Productos Agroalimentarios de Castilla-La Mancha reconocidas al amparo de la Orden 113/2017,** de 7 de junio, de la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural **para el producto “vino” e integradas por sociedades cooperativas, sociedades agrarias de transformación y entidades civiles o mercantiles, siempre que más del 50 por ciento de su capital social pertenezca a sociedades cooperativas, a organizaciones de productores o a sociedades agrarias de transformación y sus entidades de base.**
 | **8** |
| **1** | **2** | **Solicitantes asociativos** (no acumulativos) |
| 1 | 2 | 1 | Cooperativas y otras entidades asociativas agroalimentarias (SAT, sociedades mercantiles siempre que más del 50% de su capital social pertenezca a cooperativas o SATs)  | 7 |
| 1 | 2 | 2 | Asociaciones, con personalidad jurídica propia, participadas mayoritariamente por productores de los productos mencionados en el anexo VII parte II del Reglamento (UE) nº 1308/2013, sea directamente o a través de sociedades y no contempladas en el punto 1.2.1 | 6 |
| **1** | **3** | **Empresas que cumplen el decálogo para la sostenibilidad integral de la industria agroalimentaria y que están inscritas en el listado de adhesión del MAPAMA** | **1** |
| **1** | **4** | **Solicitantes cuyas instalaciones disponen de certificación medioambiental,** que deberá ser aportada junto a la solicitud |
| 1 | 4 | 1 | Según el Reglamento comunitario EMAS (Reglamento (CE) nº 1221/2009) o la Norma ISO 14.001 | 1 |
| 1 | 4 | 2 | Certificado Wineries for Climate Protection. | 1 |
| **1** | **5** | **Empresas que tengan implantados sistemas de pago de uva por calidad para la totalidad de los pagos como mínimo durante los tres años anteriores a la fecha de la solicitud.** Será acreditado mediante la aportación de normas de vendimia aprobadas por acuerdo de asamblea, junta rectora u órganos de la empresa. | **3** |
| **1** | **6** | **Operador de productos vitivinícolas ecológicos** | **2** |
| **1** | **7** | **Operador acogido a DOP o IGP** | **1** |
| **1** | **8** | **Microempresas, pequeñas y medianas empresas** | **4** |
| **1** | **9** | **Solicitantes que sean elaboradores de vino y hayan embotellado más del 51% del vino elaborado, en la campaña vitivinícola inmediatamente anterior a la fecha de registro de la solicitud de ayuda.**  | **2** |
| **2** | **PRIORIZACIÓN DE OPERACIONES. Máximo 70 puntos** |  |
| **2** | **1** | **Operaciones con inversiones orientadas al incremento de la eficiencia energética, siempre que el presupuesto destinado a dichas inversiones supere el 30% del importe de la inversión total del proyecto en el momento de la solicitud.** En el caso de mejora de instalaciones el solicitante deberá aportar un certificado emitido por un experto independiente que acredite un ahorro energético mínimo del 15% en los conceptos afectados por la inversión. A efectos de la valoración de este criterio, se entenderán incluidos exclusivamente los conceptos que se detallan en el apartado 1 de este Anexo. | **11** |
| **2** | **2** | **Operaciones con inversiones en uso de energías renovables exclusivamente para su propio consumo, siempre que el presupuesto destinado a dichas inversiones supere el 20% del importe de la inversión total del proyecto en el momento de la solicitud.** A efectos de la valoración de este criterio, se entenderán incluidos exclusivamente los conceptos que se detallan en el apartado 2 de este Anexo.  | **11** |
| **2** | **3** | **Operaciones con inversiones en valorización, tratamiento y/o gestión de residuos y/o depuración de efluentes líquidos, siempre que el presupuesto destinado a dichas inversiones supere el 20% del importe de la inversión total en el momento de la solicitud.** | **12** |
| **2** | **4** | **Operaciones con inversiones destinadas a la transformación de la totalidad de la producción de uva propia del solicitante.** A tal efecto el solicitante no deberá tener la titularidad de una instalación de elaboración de los productos acogidos al Real Decreto 5/2018 y ser titular de un viñedo. | **2** |
| **2** | **5** | **Operaciones que se orientan en todo o en parte a la obtención de productos ecológicos.** | **6** |
| **2** | **6** | **Operaciones que se orientan en todo o en parte a los productos acogidos a regímenes de calidad:(no acumulativos)**  |  |
| 2 | 6 | 1 | Denominación de Origen Protegida | 11 |
| 2 | 6 | 2 | Indicación Geográfica Protegida | 5 |
| 2 | 6 | 3 | Vino sin Indicación Geográfica con indicación de añada o variedad. | 3 |
| **2** | **7** | **Operaciones que se orientan a la comercialización, siempre que el presupuesto destinado a dichas inversiones suponga al menos el 30% del importe de la inversión total en el momento de la solicitud.** A efectos de la valoración de este criterio, se entenderán incluidos exclusivamente los conceptos que se detallan en el apartado 3 de este Anexo  | **10** |
| **2** | **8** | **Operaciones destinadas a la implantación de la industria 4.0 (industria conectada).** A efectos de la valoración de este criterio, se entenderán incluidos exclusivamente los conceptos que se detallan en el apartado 4 de este Anexo Además, el solicitante deberá presentar el informe del análisis de la madurez digital de la empresa a través de la "Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA)". | **1** |
| **2** | **9** | **Operaciones de inversión provenientes del resultado de un grupo operativo de innovación de la Asociación Europea para la Innovación.** | **1** |
| **2** | **10** | **Inversiones tangibles orientadas a la implantación en el seno de la empresa de nuevos productos y nuevas presentaciones.** No se considerará una ampliación o mejora de algo ya existente en las instalaciones del solicitante. | **5** |

1) A efectos del cumplimiento del criterio 2.1, se considerarán inversiones orientadas al incremento de la eficiencia energética los siguientes conceptos:

* Aislamientos térmicos y ventanas que mejoren la eficiencia energética.
* Iluminación de bajo consumo y LED en edificios.
* Equipos de climatización y enfriadoras de agua de alta eficiencia energética.
* Calderas de alta eficiencia energética.
* Radiadores por agua a baja temperatura y suelos/techos radiantes.
* Ascensores y elevadores de alta eficiencia energética.
* Sistemas de gestión, control y regulación de la iluminación y climatización en edificación.
* Aislamientos de equipos y tuberías en industria.
* Enfriadoras de agua de alta eficiencia energética.
* Calderas industriales de alta eficiencia energética.
* Motores eléctricos de alta eficiencia energética.
* Variadores de velocidad electrónicos de motores eléctricos.
* Máquinas de absorción.
* Rehabilitación energética de la envolvente térmica de los edificios existentes
* Mejora de la eficiencia energética de las instalaciones térmicas de los edificios existentes.
* Mejora de la eficiencia energética de las instalaciones de iluminación interior en los edificios existentes.
* Construcción de nuevos edificios y rehabilitación de existentes con alta calificación energética.
* Mejora de la eficiencia energética de las instalaciones de frío comercial.
* Construcción o rehabilitación de edificios de consumo de energía casi nulo.
* Auditorías energéticas.
* Implantación de sistemas de gestión energética.

2) A efectos del cumplimiento del criterio 2.2 relativo al uso de energías renovables, se entenderán incluidos exclusivamente los siguientes conceptos:

(a) Energía solar:

* Térmica
* Fotovoltaica

(b) Bioenergía:

* Biomasa

(c) Energía Geotérmica

(d) Energía Eólica

3) A efectos del cumplimiento del criterio 2.7 relativo a operaciones orientadas a la comercialización, se entenderán incluidos exclusivamente los siguientes conceptos:

(a) Construcción, adquisición o mejora de bienes inmuebles:

* Establecimientos de presentación y venta:
	+ Adquisición / construcción / renovación / modernización de la infraestructura de venta e instalaciones de presentación,

a.1. siempre que el establecimiento no compagine su actividad con el enoturismo:

• Vinotecas

• Salas de exhibición (exposición de productos vitivinícolas)

a.2. siempre que la actividad de venta se limite a los productos contemplados en el anexo VII parte II del Reglamento (UE) nº 1308/2013:

• Salas de venta

• Punto fijo de venta (al por menor) fuera de las instalaciones de la empresa, en el territorio nacional y en otros Estados miembros de la UE

• Punto de venta en las instalaciones de la empresa (pero fuera de las unidades de producción) (puntos de venta directa).

* Almacenes, centros logísticos y oficinas comerciales:
	+ Establecimiento de almacenes, centros logísticos u oficinas comerciales en otro EM de la UE que no sea el EM donde radican las instalaciones productoras del solicitante y siempre que la actividad de venta se limite a los productos contemplados en el anexo VII parte II del Reglamento (UE) nº 1308/2013:
		- Adquisición / Construcción / Acondicionamiento de edificios

(b) Maquinaria nueva y equipos, incluidos los programas informáticos:

* Para establecimientos de presentación y venta:
	+ Maquinaria y equipos para las infraestructuras de venta e instalaciones de presentación, siempre que la actividad de venta se limite a los productos contemplados en el anexo VII parte II del Reglamento (UE) nº 1308/2013 y no se compagine su empleo con actividades de enoturismo:
		- Vinotecas
		- Salas de exhibición (exposición de productos vitivinícolas)
		- Salas de venta
		- Punto fijo de venta (al por menor) fuera de las instalaciones de la empresa, en el territorio nacional y en otros Estados miembros de la UE.
		- Punto de venta en las instalaciones de la empresa (pero fuera de las unidades de producción) (puntos de venta directa)
* Para almacenes, centros de logística y oficinas comerciales:
	+ Establecimiento de almacenes, centros logísticos u oficinas comerciales en otro EM de la UE que no sea el EM donde radican las instalaciones productoras del solicitante y siempre que la actividad de venta se limite a los productos contemplados en el anexo VII parte II del Reglamento (UE) nº 1308/2013:
		- Maquinaria y equipos
		- Instalaciones tecnológicas
		- Software
* Equipos para la logística y la comercialización del vino y siempre que la actividad de venta se limite a los productos contemplados en el anexo VII parte II del Reglamento (UE) nº 1308/2013:
	+ Creación, desarrollo o adaptación de plataformas logísticas, para racionalizar y mejorar la organización de la cadena de transporte en el mercado nacional e internacional.
	+ Máquinas, instalaciones tecnológicas o equipos que incluyan software para ser utilizado en el marco de la distribución, logística o comercialización de los productos.
* Hardware, software, plataformas web para comercio electrónico y siempre que éste se limite a los productos contemplados en el anexo VII parte II del Reglamento (UE) nº 1308/2013:
	+ Hardware y software para el comercio electrónico

(c) Registro de marcas colectivas.

4) A efectos del cumplimiento del criterio 2.8 relativo a inversiones destinadas a la implantación de la industria 4.0, el criterio quedará acreditado si entre las inversiones del proyecto de inversión se incluyen los siguientes conceptos:

(a) Soluciones de negocio y plataformas colaborativas:

* Aplicaciones innovadoras de gestión, que procesen y den uso a la información obtenida de las actividades de la cadena de producción vitivinícola, actividades de suministro, y comerciales, de forma conjunta en toda o la mayor parte de la cadena de valor del solicitante.
* Soluciones de negocio interempresa utilizando sistemas o elementos, físicos, virtuales o ciberfísicos, que permitan la interacción entre la empresa solicitante con un ecosistema determinado ya establecido (empresas, clientes, proveedores y centros de investigación).

(b) Tratamiento masivo de datos, orientado a proyectos de innovación en materia de organización y procesos, y que han enfocarse hacia soluciones para la industria vitivinícola que traten sobre métodos, herramientas de desarrollo para sistemas de datos intensivos y/o aplicaciones altamente distribuidas, sistema de visualización de datos e integración.

(c) Robótica avanzada enfocada hacia soluciones avanzadas de robótica para el sector industrial, entre otras, aumentar capacidad cognitiva, robótica colaborativa persona-máquina, percepción, configurabilidad, monitorización, capacidad de manipulación, navegación u otras similares de los robots, así como en sus aplicaciones concretas a los procesos productivos de la empresa.

(d) Sensores y sistemas embebidos